



## Berita Pers

Dapat Segera Diterbitkan



### Mothercare dan ELC Optimis di Pasar Indonesia

Mothercare dan Early Learning Center (ELC) membuka *flagship store* yang telah dinantikan di Indonesia

Jakarta, 20 Mei 2009 - Mothercare dan Early Learning Centre (ELC), gerai kebutuhan ibu hamil dan menyusui serta bayi dan anak yang terkemuka di dunia menunjukkan kepercayaan dirinya di pasar Indonesia dengan membuka gerai terbesar dan terlengkap (flagship store) di Plaza Indonesia. Gerai ini diharapkan bisa memberikan pengalaman kepada para pelanggannya akan tempat belanja yang lengkap di bawah satu atap dengan menyediakan 5.000 lini produk, termasuk produk edisi terbatas, seperti produk-produk Myleene Klass\* and Silver Cross\*\* yang hanya tersedia di gerai ini. Gerai dengan luas lebih dari 700 meter persegi tersebut adalah *flagship store* Mothercare dan ELC ke empat di dunia setelah London, Dubai dan Shanghai. Turut hadir dalam pembukaan *flagship store* ini, Duta Besar Inggris untuk Indonesia dan perwakilan dari Yayasan Cinta Anak Bangsa (Y CAB) sebagai mitra program sosial masyarakat Mothercare dan ELC.

"Setelah beroperasi 48 tahun hingga kini, Mothercare memiliki pengalaman yang luas dalam melayani kebutuhan produk berkualitas untuk ibu dan anak dari generasi ke generasi. Kakek, nenek, orang tua hingga anak-anak telah menjadi pelanggan setia Mothercare dan ELC. Setelah diakuisisinya ELC pada bulan Juni 2007, Mothercare semakin mampu menawarkan produk bervariasi bagi pelanggan kami melalui dua merek terkemuka ini," kata Hitesh Bharwani, Direktur PT. Multitrend Indo, perusahaan hak guna paten Mothercare dan ELC.

Mothercare dan ELC tetap optimis pada kekuatan ekonomi di Indonesia sebagai kekuatan ekonomi terbesar di Asia Tenggara, hal ini ditunjukkan dengan rencana pembukaan gerai Mothercare dan ELC yang agresif. Hanya dalam jangka waktu 4 tahun, Mothercare dan ELC telah membuka 16 gerai di Indonesia. "Pengalaman kami di Indonesia telah memberikan pembuktian bahwa terlepas dari kondisi ekonomi yang terjadi, terdapat kesempatan besar di Indonesia bagi merek yang memiliki nilai tambah dalam gerainya. Kami akan terus melanjutkan untuk tetap aktif mendapatkan merek-merek berkualitas untuk ditawarkan kepada konsumen di Indonesia," papar Hitesh Bharwani

"Kami ingin berterimakasih kepada pelanggan yang setia di Indonesia. Setelah beroperasi empat tahun di Indonesia, Mothercare dan ELC telah memiliki 100.000 pelanggan setia melalui program keanggotaan '*Mothercare and ELC Privilege Club Loyalty Program*' yang telah berkembang sebanyak 25 persen per tahun. Hal tersebut jelas menunjukkan bahwa orang tua di Indonesia telah mampu mengenali kualitas produk-produk dan kekuatan dari pelayanan konsumen kami. Kami melihat Indonesia sebagai pasar yang menjanjikan untuk Mothercare dan ELC, oleh karena itu kami merencanakan untuk membuka 4 gerai Mothercare dan ELC lagi di beberapa kota besar di Indonesia di tahun 2009 ini, seperti Bandung, Surabaya, dan Bali," ujar Hitesh

Sama seperti gerai Mothercare dan ELC yang lain, pelanggan yang datang mengunjungi gerai ini akan mendapatkan hak istimewa untuk mengeluarkan mainan dari bungkusnya dan langsung mencobanya di area bermain, sehingga pelanggan dapat memilih dengan tepat permainan yang sesuai dan disenangi oleh si buah hati. Semua produk Mothercare dan ELC telah sesuai dengan standar keamanan di Inggris yang memberikan garansi produk berkualitas dan aman bagi anak.

"Mothercare dan ELC juga mengerti betapa pentingnya pendidikan bagi anak-anak, seperti direfleksikan dalam seluruh produk dengan rancangan yang mengutamakan nilai-nilai pendidikan. Sebagai bentuk komitmen kami dalam membangun kualitas anak-anak, Mothercare dan ELC bekerja sama dengan Yayasan Cinta Anak Bangsa (Y CAB) untuk membantu pendidikan anak-anak Indonesia yang kurang mampu. Saat ini kami juga mengadakan lelang kereta bayi "Silver Cross" Balmoral" senilai 25 juta rupiah yang semua hasilnya akan disumbangkan ke Y CAB untuk membantu membangun generasi yang lebih baik," Hitesh mengakhiri.

Akhirnya Meena Kumari Adnani *Managing Director* Y CAB menambahkan, "Kami gembira dengan bergabungnya Mothercare dan ELC sebagai salah satu "Angel" dalam program kampanye Y CAB "Angel of Change". Melalui program ini kami dapat membantu anak-anak kurang mampu untuk memperoleh pendidikan layak di Rumah Belajar kami. Dengan memberikan mereka pendidikan yang layak, kami membantu anak-anak ini keluar dari kemiskinan dan mendidik para calon pemimpin menuju masa depan yang lebih baik untuk Indonesia."

- selesai -

## Tentang Mothercare

Memulai bisnisnya di Inggris sejak tahun 1961, saat ini Mothercare telah memiliki total 605 gerai di seluruh dunia, Mothercare memiliki rangkaian produk lengkap dan beragam untuk ibu, termasuk pakaian hamil dan pakaian dalam, peralatan dan perlengkapan perawatan bayi. Rangkaian produk untuk bayi, balita, dan anak, termasuk pakaian, pakaian dalam, dan sepatu baik untuk bayi yang baru lahir hingga anak usia 8 tahun. Juga tersedia peralatan makan bayi, mebel bayi (kereta dorong, kursi makan, tempat duduk mobil, dan gendongan bayi), seprai, peralatan mandi, perawatan bayi dan mainan.

## Tentang ELC

Early Learning Center (ELC) adalah perusahaan mainan ternama berpusat di Inggris yang memproduksi mainan untuk anak-anak berumur 0-8 tahun. ELC memulai bisnisnya di Inggris pada pertengahan tahun 1970, saat ini di Inggris sendiri ELC telah memiliki 215 gerai, dan 80 gerai di 19 negara termasuk Australia, Rusia, Singapura, Malaysia, Arab, dan Yunani. ELC memenangkan beberapa penghargaan, seperti *Tommy's Parent Friendly Award* 2005 untuk kategori mainan terbaik, penghargaan tahunan *Prima Baby Awards* 2004, 2004 *Right Star Awards*, *New Media Age Best Retail Website Award* 2003 dan *Good Troy Award*.

## Tentang PT Multitrend Indo

Di Indonesia, gerai Mothercare dan ELC ditangani oleh distributor PT Multitrend Indo. Mothercare mulai beroperasi di Indonesia tahun 2005 dengan gerai pertama terletak di Mal Taman Angrek, sedangkan ELC beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dengan gerai pertamanya terletak di One Pacific Place. Saat ini telah beroperasi 16 gerai Mothercare dan ELC yang berlokasi di Jakarta, Surabaya dan Bandung.

20 Mei 2009

Halaman 3 dari 3

PT Multitrend Indo memulai bisnis retail di Indonesia tahun 2005 sebagai bagian dari K. Allomall grup, yang menangani berbagai macam bisnis seperti properti, produksi karpet, tekstil dan produk retail sejak 1950, semuanya di pasar regional dan global. Pengalamannya di Pasar Asia membuat perusahaan ini percaya diri untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

## Tentang YCAB

Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) adalah sebuah Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) yang berdiri pada Agustus 1999. Didirikan sebagai bentuk kepedulian atas meningkatnya penyalahgunaan narkoba dikalangan remaja Indonesia, YCAB memfokuskan programnya dalam kampanye sekolah dan pendidikan untuk anak jalanan. YCAB juga menyediakan pendidikan gratis dan latihan tambahan bagi anak-anak kurang mampu.

\* Mothercare dan Myleene Klass bekerja sama untuk menawarkan produk untuk semua orang. Dari kebutuhan sejak awal kelahiran dan bingkisan khusus, juga pakaian dan aksesoris untuk acara-acara resmi dan keperluan yang bergaya *funky* untuk si buah hati, sejak baru lahir hingga 3 tahun.

\*\*Silver cross. Merek kereta bayi terpercaya dari Inggris sejak 1877, menyediakan produk berkualitas tinggi yang dimiliki para bangsawan, dimulai sejak tahun 1920 ketika Silver Cross dipakai sebagai kereta bayi untuk George VI dan Ratu Elizabeth, *The Queen Mother*.

### Untuk informasi lainnya, harap menghubungi :

PT Multitrend Indo  
Tiara Natasha Sjahrir  
*Marketing Manager & Customer Service Representative*  
Tel: (62-21) 352 0729, Fax: (62-21) 350 1351  
E-mail: [natasha.sjahrir@multitrendindo.com](mailto:natasha.sjahrir@multitrendindo.com)

Stratcom Indonesia  
Ezta Wahyudi/ Fajar Putra  
Tel: (62-21) 721 - 59099  
Fax: (62-21) 721- 89521  
E-mail: [ezta@stratcom.co.id](mailto:ezta@stratcom.co.id) /  
[fajar@stratcom.co.id](mailto:fajar@stratcom.co.id)