

Mothercare dan ELC Buka Gerai di Plaza Indonesia

22 May, 2009 - 11:09



Astaga!HidupGaya – Saat kehamilan serta kelahiran, tentunya banyak kebutuhan yang harus dipenuhi. *Nah*, untuk mempermudah kini **Mothercare** dan **Early Learning Centre** (ELC), gerai kebutuhan ibu hamil dan menyusui serta bayi dan anak terkemuka di dunia, membuka gerai terbesar dan terlengkap (flagship store) di Plaza Indonesia, Jakarta.

Hadirnya gerai seluas lebih dari 700 meter persegi tersebut menjadikan flagship store Mothercare dan ELC ke empat di dunia setelah London, Dubai dan Shanghai. Di sini para ibu bisa mendapatkan seluruh kelengkapan yang diperlukan di bawah satu atap, dengan menyediakan 5.000 lini produk, termasuk produk edisi terbatas, seperti produk-produk Myleene Klass* and Silver Cross** yang hanya tersedia di gerai ini.

"Setelah beroperasi 48 tahun hingga kini, Mothercare memiliki pengalaman yang luas dalam melayani kebutuhan produk berkualitas untuk ibu dan anak dari generasi ke generasi. Kakek, nenek, orang tua hingga anak-anak telah menjadi pelanggan setia Mothercare dan ELC. Setelah diakuisisinya ELC pada bulan Juni 2007, Mothercare semakin mampu menawarkan produk bervariasi bagi pelanggan kami melalui dua merek terkemuka ini," kata **Hitesh Bharwani**, Direktur PT. Multitrend Indo, perusahaan hak guna paten Mothercare dan ELC.

Mothercare dan ELC sendiri tetap optimis pada kekuatan ekonomi di Indonesia, terutama karena dalam waktu 4 tahun, Mothercare dan ELC telah membuka 16 gerai di Indonesia. "Pengalaman kami di Indonesia telah memberikan pembuktian bahwa terlepas dari kondisi ekonomi yang terjadi, terdapat kesempatan besar di Indonesia bagi merek yang memiliki nilai tambah dalam gerainya. Kami akan terus melanjutkan untuk tetap aktif mendapatkan merek-merek berkualitas untuk ditawarkan kepada konsumen di Indonesia," papar Hitesh Bharwani.

Selama empat tahun beroperasi, Mothercare dan ELC telah memiliki 100.000 pelanggan setia melalui program keanggotaan '*Mothercare and ELC Privilege Club Loyalty Program*' yang telah berkembang sebanyak 25 persen per tahun.

Seperti halnya gerai Mothercare dan ELC lain, pelanggan yang datang mengunjungi gerai ini akan mendapatkan hak istimewa untuk mengeluarkan mainan dari bungkusnya dan langsung mencobanya di area bermain, sehingga pelanggan dapat memilih dengan tepat permainan yang sesuai dan disenangi oleh si buah hati. Semua produk Mothercare dan ELC telah sesuai dengan standar keamanan di Inggris yang memberikan garansi produk berkualitas dan aman bagi anak.

"Mothercare dan ELC juga mengerti betapa pentingnya pendidikan bagi anak-anak, seperti direfleksikan dalam seluruh produk dengan rancangan yang mengutamakan nilai-nilai pendidikan. Sebagai bentuk komitmen kami dalam membangun kualitas anak-anak, Mothercare dan ELC bekerja sama dengan Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB)

untuk membantu pendidikan anak-anak Indonesia yang kurang mampu. Saat ini kami juga mengadakan lelang kereta bayi "Silver Cross** Balmoral" senilai 25 juta rupiah yang semua hasilnya akan disumbangkan ke YCAB untuk membantu membangun generasi yang lebih baik," tambah Hitesh.

Kerjasama ini tentu saja disambut baik oleh pihak YCAB. "Kami gembira dengan bergabungnya Mothercare dan ELC sebagai salah satu "Angel" dalam program kampanye YCAB "Angel of Change". Melalui program ini kami dapat membantu anak-anak kurang mampu untuk memperoleh pendidikan layak di Rumah Belajar kami. Dengan memberikan mereka pendidikan yang layak, kami membantu anak-anak ini keluar dari kemiskinan dan mendidik para calon pemimpin menuju masa depan yang lebih baik untuk Indonesia," tutup Meena Kumari Adnani Managing Director YCAB.